



华信简讯

2021 年第 4 期（总第 148 期）

华信技术检验有限公司

2021 年 9 月 30 日

短 信 速 递

第四届中国质量奖获奖名单揭晓 我公司两大客户榜上有名

近日，在中国质量（杭州）大会上，第四届中国质量奖评选结果正式揭晓。在各地各行业广泛推荐基础上，经中国质量奖评选表彰委员会评选，市场监管总局审定并核报国务院，决定对京东方科技集团股份有限公司、中铁工程装备集团有限公司、美的集团股份有限公司、福耀玻璃工业集团股份有限公司、博世汽车部件（苏州）有限公司、宁波舟山港集团有限公司、银行间市场清算所股份有限公司、北京空间飞行器总体设计部、中国核电工程有限公司“华龙一号”研发设计创新团队等 9 家组织及中国交通建设股份有限公司总工程师林鸣授予第四届中国质量奖，对徐工集团工程机械股份有限公司等 80 家组织和李万君等 9 名个人授予第四届中国质量奖提名奖。

中国质量奖是中国质量领域的最高荣誉，于 2012 年经中央批准设立，每两年评选一次，已开展了四届评选表彰活动。中国质量奖旨在推广科学的质量管理制度、模式和方法，促进质量管理创新，传播先进质量理念，激励引导全社会不断提升质量，推动建设质量强国。

2021 年，市场监管总局会同发展改革委、科技部、工业和信息化部、农业农村部、商务部等有关部门和单位，以及相关科研院所、社会团体等联合成立中国质量奖评选表彰委员会，组织开展第四届中国质量奖评选表彰工作。经过材料评审、陈述答辩、现场评审、审议投票等一系列客观、公平、公正的评选程序，最终 99 个组织和个人脱颖而出，获得第四届中国质量奖及提名奖。

本届中国质量奖评选凸显五个特点：一是参评范围广泛，从各行业各地方推荐产生出 696 个组织和 168 名个人参评，数量为历届之最；二是外资企业首次参评并获奖，体现了中外质量管理交流互鉴的积极成果；三是民营企业等踊跃参评，获奖组织中民营及混合所有制企业占将近一半，显示了中国民营经济不断迸发的质量创新活力；四是首次为中小企业单设评选类别，共有 6 家中小企业获得中国质量奖提名奖，引领广大中小企业走“专精特新”发展之路；五是有一批“链主”企业获奖，鼓励发挥标杆引领作用，推动产业链质量协同提升。

社会各类组织特别是广大企业是建设质量强国的生力军。第四届中国质量奖获奖组织长期践行科学质量管理，坚持走质量效益型发展道路，在质量、创新、品牌、效益等方面取得了突出成绩，形成了各具特色的质量管理体系、模式和方法，具有很高的社会推广价值；获奖个人都是长期从事质量工作的管理人员和一线工匠，具有很强的榜样和示范作用。

市场监管总局及中国质量奖评选表彰委员会号召各行各业和全国广大质量工作者向获奖组织和个人学习，弘扬企业家精神和工匠精神，深入开展质量提升行动，加强全面质量管理，持续推进质量改进，大力实施质量创新，努力提高质量水平，全力推动质量强国建设，为全面建成社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。

我公司客户徐工集团工程机械股份有限公司、江苏上上电缆集团有限公司均获得本届中国质量奖提名奖。

获证企业动态

深化氢电结合产业布局，正泰集团战略投资电力电子产业板块

日前，正泰集团与重塑集团共同宣布，重塑集团旗下燃料电池电力电子产业板块——上海磐动电气科技有限公司获得正泰集团的战略投资，未来正泰将进一步深化股权合作，打造氢能电力电子关键零部件产业化平台。这是继双方 2021 年 7 月于瓯江峰会签署战略合作协议以来，围绕燃料电池技术与氢能源应用合作迈出的坚实一步。

“十四五”期间，在“碳中和”目标的引领下以及政策的大力支持下，随着相关核心技术的持续突破，氢能的应用规模逐渐扩大，并有望成为助力实现我国能源结构优化，以及经济社会全面绿色转型的重要清洁能源力量。在此阶段，如何紧抓产业机遇，进一步推进技术创新、模式创新，是产业各方共同面对的关键任务。

正泰深耕电力与新能源产业多年，未来将持续在绿源、智网、降荷、新储四个方面深化落实，基于工业互联网平台推进产业数字化转型，打造能源物联网产业生态，促进源、网、荷、储高效协同互动，推动能源的清洁替代，氢能是正泰近年重点关注的清洁能源发展方向。

本次合作是正泰在新型电力系统理念的指导下，在氢能源与电力电子技术的一次双维战略布局，后续正泰将与产业链合作伙伴共同加速推进在燃料电池核心技术的创新突破和产业化应用，并孵化培育在氢能分布式能源、热电联供、氢储能等清洁能源方向应用。过去 5 年，重塑集团已逐步建立起燃料电池系统和相关产品的核心技术竞争力，其中包括了燃料电池电堆、DC/DC、空压机、控制器等在内的核心零部件，并在推动燃料电池技术在全球范围的商业化应用方面积累了丰富的经验。

谈及此次战略投资，重塑集团董事长兼 CEO 林琦表示，双方的战略合作将为重塑集团进一步拓展产业资源，实现产融结合与战略协同奠定更坚实的基础。未来，秉着创新驱动、低碳为本的共同承诺，重塑集团期待与正泰集团深化合作，共同助推能源结构优化，为实现“碳中和”目标而共同努力。

正泰集团投资发展中心总经理程昱昊表示，新型电力系统为新能源及电力电子产业发展带来极大机遇，氢电结合则为正泰打开了新的发展空间，本次战略投资是氢能源与电力电子技术的结合的典型应用，双方将以此合作为切入，持续推动氢能关键技术与应用场景的联合布局，助推氢能产业发展，践行“碳中和”目标实现。

“聚焦国企高质量发展”陕鼓：高质量发展下的“加速度”

前不久，德国最负盛名的管理大师——“隐形冠军”之父赫尔曼·西蒙，在他的新版《隐形冠军：未来全球化的先锋（原书第2版）》一书中这样写道：“陕鼓在从传统的生产型制造企业向现代服务型企业转型过程中取得的成就令人刮目相看。”陕鼓何以成为赫尔曼·西蒙笔下的“隐形冠军”？

日前，记者跟随第五届“让世界倾听陕西声音——聚焦国企高质量发展”主题宣传活动采访团走进陕西鼓风机（集团）有限公司（以下简称“陕鼓集团”），探索该集团“隐形冠军”下的高质量发展。

深化转型

推动企业可持续高质量发展

从临潼荒滩上的一个初创企业，到享誉业内的行业排头兵；从单一的售卖产品，到“卖系统方案和系统服务”；从上世纪90年代末和众多传统制造业企业一样遭遇发展瓶颈，到服务型制造转型实现高质量发展，陕鼓集团已经成为中国工业行业服务商中的一张“金名片”。

“我们集团在53年的跨度里，历经两轮转型，三个发展阶段。”陕鼓集团党委副书记王建轩表示，第一阶段1968年至2000年，陕鼓集团生产什么，就卖什么，经营很艰难；第二阶段2001年至2015年，开始第一轮转型，为用户提供以设备为圆心的同心圆放大，包括工程、服务、运营和金融。第三阶段，2016年至今，陕鼓集团深化转型，聚焦分布式能源，为用户提供分布式能源领域的系统解决方案和系统服务。

作为中国工业领域国有企业转型升级的典范，陕鼓集团在53年的发展进程中，业务发展经历了从单一设备制造，到以机组设备为圆心的同心圆放大，再到经济发展新常态下以分布式能源系统解决方案为圆心，为工业、智慧城市、“一带一路”共建国家和地区等用户提供设备、工程、服务、运营、供应链、智能化、金融七大增值服务。

目前，陕鼓集团在持续战略聚集和深化转型中，已成为分布式能源领域系统解决方案商和系统服务商，正向着世界一流智慧绿色能源强企挺进，其转型成效也得到了各界广泛认可。

新型特色供应链

助力上下游企业高质量发展

“基于系统解决方案商的资源禀赋，我们不断进行供应链产业布局，将工业企业生产环节联通，实现上下游流通服务和生产过程物流、商流、资金流、物质流、能量流、信息流‘六流合一’，从而打通上下游，贯通产业链，强化供应链，提升服务于工业领域客户的系统方案能力，打造支撑陕鼓分布式能源系统解决方案的新型特色供应链业务。”陕西鼓风机（集团）有限公司副总经理、西安联易得供应链股份有限公司董事长黎凯雄如是说。

当前，在推动先进制造业发展的进程中，产业链供应链的现代化水平成为助推制造业高质量发展的重要一环。如何把握以“以客户为导向”“优化和稳定产业链供应链”“增强产业链供应链自主可控能力”，实现产业链上下游的协同发展，也成为各企业当下的首要任务。陕鼓特色供应链业务正是站在客户视角上的陕鼓分布式能源“1+7”系统解决方案的核心能力之一。

“陕鼓打造全球供应链创新体系，整合资源、构建生态、集成服务、创造价值。同时，通过全球供应链创新体系建设，与合作伙伴互为市场、互为资源、互为股东，贯通产业链，为上下游企业提供系统解决方案，构筑服务于上下游客户的陕鼓特色供应链生态圈。”陕鼓集团党委书记、董事长李宏安说。

此外，陕鼓集团还充分利用分布式能源“1+7”系统解决方案的系统优势，以及服务于石油炼化、煤化工、冶金、焦化、有色冶炼等领域资源优势，打通上下游、贯通产业链，与多家实体企业成立合资公司，打造新型陕鼓特色供应链业务生态圈，实现了共赢发展。

近四年，陕鼓集团主要经济指标同比呈两位数、三位数以上增长；2020年，陕鼓集团营业收入突破150亿元；2021年上半年，销售合同额同比增长99.14%，各项经济指标均创历史新高，企业实力进一步增强。

党建引领

发展之树“枝繁叶茂”

历史川流不息，精神代代相传。习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上，首次提出伟大建党精神并作出深刻阐释，号召全党继续弘扬光荣传统、赓续红色血脉，永远把伟大建党精神继承下去、发扬光大，在全党全社会激扬起继往开来、不懈奋斗的精神力量。

王建轩介绍，“陕鼓”通过创建“一条主线、两个重点、三支队伍、四项工作、五个面向、党建六法、七个融合”的党建“1234567”模式，打造“党旗红 陕鼓强”特色党建品牌，切实有效地将党建和生产经营相融合，充分发挥党委、党支部、党小组、党员“四面党旗”的引领作用，用不断坚定植根于血液中的“红色信仰”，感召和激励陕鼓人以智慧和双手书写“源于制造，超越制造”的服务型制造转型发展新篇章，推动了企业的高质量发展。

陕鼓党建“1234567”模式中的“5”，为聚焦“五个面向”。王建轩对此介绍道：“我们要求党的理论学习，不仅要面向党的知识，也要面向企业文化；党的服务对象，不仅要面向全体党员，也要面向全体员工；党的工作内容，不仅要面向党务党建，也要面向战略落地；党的业务范围，不仅要面向企业内部，也要面向外部市场；党的中心工作，不仅要面向党的建设，也要面向核心能力建设。”

陕鼓集团在基层党支部形成“一支部一特色”的党建子品牌。业务发展到哪里，党组织就建在哪里；组织在哪里，攻坚就在哪里。目前，陕鼓党委所辖党总支和支部中已建立宝钢湛江维保运营服务、印尼海外工程等126个党小组，实现党小组100%全覆盖，让党建深入落实到党组织最小单元，深入到全球运营、服务项目的现场一线。

作为中国工业行业排头兵，陕西国有骨干企业的陕鼓集团，在奋力谱写陕西新时代追赶超越新篇章的奋斗实践中担当作为。截至2020年底，陕鼓集团销售合同额同比增长122.38%，营业收入突破150亿元，同比增长81.60%。2021年上半年，销售合同额同比增长99.14%，营业收入同比增长85.09%，跑出了陕鼓集团的“加速度”。

——转自《西北信息报》

编辑：王振军

校对：俞济颖

通讯地址：北京市海淀区北三环西路48号2号楼2层2B

邮政编码：100086

电话：010-82511525、010-62161526

传真：010-62161180

<http://www.vti-china.org>

E-mail: vti@vti-china.org